

Enterprise 2.0

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

Il termine **Enterprise 2.0** descrive un insieme di approcci organizzativi e tecnologici orientati all'abilitazione di nuovi modelli organizzativi basati sul coinvolgimento diffuso, la collaborazione emergente, la condivisione della conoscenza e lo sviluppo e valorizzazione di reti sociali interne ed esterne all'organizzazione.

Dal punto di vista organizzativo l'Enterprise 2.0 è volto a rispondere alle nuove caratteristiche ed esigenze delle persone ed a stimolare flessibilità, adattabilità ed innovazione.

Dal punto di vista tecnologico l'Enterprise 2.0 comprende l'applicazione di strumenti di [social computing](#) riconducibili al cosiddetto [Web 2.0](#) - ovvero [blog](#), [wiki](#), [RSS](#) e [folksonomie](#) – e, in un'accezione allargata, l'adozione di nuovi approcci tecnologici ed infrastrutturali come [SOA](#), [BPM](#), [RIA](#) e di nuovi modelli di offerta come il [Software-as-a-Service](#).

Enterprise 2.0 deriva dal [Web 2.0](#) ed è spesso usato per indicare l'introduzione e l'implementazione di [social software](#) all'interno di un'impresa, ed i cambiamenti sociali ed organizzativi ad esso associati. Il termine è stato coniato da Andrew McAfee, professore della Harvard Business School, nel paper seminale "Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration", pubblicato sul MIT Sloan Management Review.^[1]

Al concetto di Enterprise 2.0 sono state date diverse altre definizioni: a titolo di esempio, **Enterprise Web 2.0** per Dion Hinchcliffe e **Social Computing** per Forrester.

a definizione puntuale secondo McAfee di Enterprise 2.0 è: *l'uso in modalità emergente di piattaforme di social software all'interno delle aziende o tra le aziende ed i propri partner e clienti.*

Per l'Osservatorio Enterprise 2.0 della School of Management del [Politecnico di Milano](#), il termine indica una visione molto più ampia di evoluzione del modello organizzativo e tecnologico dell'impresa che comprende la creazione di una architettura adattativa ([SOA](#) e [BPM](#)), l'applicazione di strumenti collaborativi tipici del Web 2.0 e l'utilizzo della tecnologia come piattaforma abilitante dei processi e delle relazioni ([Virtual Workspace](#)).

L'applicazione del paradigma 2.0 all'impresa

A titolo esemplificativo, alcuni strumenti specifici dell'Enterprise 2.0 sono:

- Motori di ricerca su dati non strutturati
- [Wiki](#)
- [Weblog](#)
- [Social bookmarking](#) e [folksonomia](#)
- Feed [RSS](#)
- Collaborative planning software per la pianificazione e la gestione di progetti "condivisa"
- [Social network](#)

- Real-time Communication come chat, audio e video conferencing ed ambienti virtuali
- Prediction Market per le previsioni di vendita, risk management ed identificazione di prodotti, progetti o idee di successo
- [SOA](#)
- [BPM](#)
- [Mashup](#) ed Open [API](#)

Note

1. [^](#) McAfee, Andrew (2006). ("Enterprise 2.0: The Dawn of Emergent Collaboration", *MIT Sloan Management Review* Vol. 47, No. 3, pp. 21-28.)

Collegamenti esterni

- [The Social Enterprise di Emanuele Quintarelli](#)
- [Cos'è l'Enterprise 2.0: la visione dell'Osservatorio Enterprise 2.0 \(video\)](#)
- [Osservatori ICT della School of Management del Politecnico di Milano](#)
- [Cenni di Marketing e Enterprise 2.0 - Case history](#)